**Департамент коммуникаций и медиа ШГН ДВФУ приглашает принять участие в конкурсе «Фирменный стиль Школы гуманитарных наук»!**

Конкурс является частью праздника «День работников рекламы» (23 октября), ежегодно, уже в 5 раз, проводимого преподавателями направления Реклама и связи с общественностью Департамента коммуникаций и медиа ШГН ДВФУ.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. **Логотип Школы гуманитарных наук ДВФУ.**
2. **Слоган Школы гуманитарных наук ДВФУ.**
3. **Гимн Школы гуманитарных наук ДВФУ.**
4. **Мем для продвижения Школы гуманитарных наук ДВФУ.**
5. **Печатная реклама Школы гуманитарных наук ДВФУ.**

**Требования к предоставляемым на конкурс работам:**

**1.Номинация *«Логотип Школы гуманитарных наук ДВФУ».***

В данной номинации участвуют творческие работы, в которых предложены идеи и макеты для разработки логотипа ШГН ДВФУ. Эти идеи будут способствовать идентификации и позиционированию школы, и могут быть использованы в продвижении ШГН и профориентационной работе.

Работы должны быть поданы в одном из следующих видов:

- Электронная версия оригинал-макета в формате JPEG или TIFF с разрешением 150 - 300 pixels/inch (точек/дюйм).

- Электронная версия + распечатки оригинал-макетов в 2-х экземплярах, формат А4.

1. **Номинация *«Слоган Школы гуманитарных наук ДВФУ».***

Слоган — это фраза (1 предложение), концентрирующая суть рекламной кампании. В данной номинации участвуют творческие работы, в которых предложены идеи слогана (девиза, лозунга) ШГН ДВФУ.

Работы должны быть поданы в одном следующих видов:

- Электронная версия в формате doc (альбомная ориентация, размер шрифта 72).

- Электронная версия в формате JPEG или TIFF с разрешением 150 - 300 pixels/inch (точек/дюйм).

- Электронная версия + распечатки оригинал-макетов в 2-х экземплярах, формат А4.

1. **Номинация *«Гимн Школы гуманитарных наук ДВФУ».***

Гимн – это торжественная песня, принятая как символ социального или государственного единства. В данной номинации участвуют творческие работы, предлагающие идеи с использованием песни (гимна), который будет способствовать продвижению Школы гуманитарных наук ДВФУ, а также сплочению ее коллектива и студентов. Размер гимна – не более 20 строк.

Работы должны быть предоставлены в одном из следующих видов:

- Текст гимна в формате doc (размер шрифта 14).

- Текст гимна в формате doc (размер шрифта 14) + аудиозапись (песня).

1. **Номинация *«Мем для продвижения Школы гуманитарных наук ДВФУ».***

Мем (медиавирус) - е[диница культурной информации, распространяемая от одного человека к другому посредством имитации, научения и др](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BC). В данной номинации участвуют творческие работы, предлагающие идеи для разработки мема в целях продвижения ШГН ДВФУ.

Работы должны быть поданы в одном из следующих видов:

- Электронная версия оригинал-макета. Форматы - \*.jpg \*.tif, разрешение  300 dpi; размер файла – не больше 2-3 Мб.

- Электронная версия + распечатки предлагаемых идей в 2-х экземплярах, формат А4 или необходимый размер для передачи предлагаемой идеи.

1. **Номинация *«Печатная реклама Школы гуманитарных наук ДВФУ».***

В данной номинации участвуют творческие работы, предлагающие идеи для разработки любой печатной рекламы (плакаты, листовки, флаеры, буклеты, брошюры, баннеры, открытки и т.п.) в целях продвижения ШГН ДВФУ.

Работы должны быть поданы в одном из следующих видов:

- Электронная версия оригинал-макета. Форматы - \*.jpg \*.tif, разрешение  300 dpi; размер файла – не больше 2-3 Мб.

- Электронная версия + распечатки предлагаемых идей в 2-х экземплярах, формат А4 или необходимый размер для передачи предлагаемой идеи.

**Критерии оценки конкурсных работ по всем номинациям**

**Главным критерием** является оригинальная и хорошо проработанная идея, соответствующая теме конкурса.

**Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев:**

-соответствие теме номинации и конкурса;

-профессионализм решения поставленной задачи,

-точность позиционирования для целевой аудитории;

-позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность и т.п.);

-потенциал эффективности; эффективность предлагаемых рекламных и PR-технологий;

-цельность работы (гармония между идеей и средствами ее выражения).

**Порядок проведения конкурса «Фирменный стиль Школы гуманитарных наук».**

Конкурс проходит в 3 этапа.

1 этап. Предоставление работ на конкурс в соответствии с условиями участия в Департамент коммуникаций и медиа Школы гуманитарных наук ДВФУ координаторам проекта.

2 этап. Оценка предоставленных работ жюри конкурса.

3 этап. Подведение итогов и награждение победителей конкурса (аудитория и время будут сообщены дополнительно)

**Порядок работы жюри конкурса.**

Представленные работы оцениваются жюри, в которое будут приглашены преподаватели направления Реклама и связи с общественностью Департамента коммуникаций и медиа.

Конкурсные работы, полученные оргкомитетом от участников, будут систематизированы по номинациям, закодированы и переданы в жюри по номинациям до 21 октября 2017 года.

После оценки и определения победителей имена участников конкурса будут дешифрованы и оформлены протоколом решения жюри.

Жюри имеет право переносить работу из одной категории в другую, если, по его мнению, определённая категория больше соответствует поданной на конкурс работе.

Победители определяются путем подсчета «голосов» членов жюри. В каждой номинации членами жюри может быть присвоено несколько призовых мест.

**Сроки представления работ**

Работы на участие в конкурсе принимаются до 19 октября 2017 г. включительно.

***Необходимо строго придерживаться технических требований с целью последующей качественной распечатки, прослушиванию аудио либо просмотра видео жюри конкурса.***

**Порядок предоставления работ.**

Для участия в конкурсах в срок до 19 октября 2017 года необходимо отправить заявку на участие и электронный вариант конкурсной работы на e-mail: [gl-ir2@yandex.ru](mailto:gl-ir2@yandex.ru) координатору проекта Гладковой Ирине Сергеевне или на e-mail: [popil.va@dvfu.ru](mailto:popil.va@dvfu.ru) – Попиль Василине Андреевне.

**По всем вопросам организации и проведения конкурса в рамках Дня работников рекламы и PR в Школе гуманитарных наук ДВФУ обращаться к координаторам проекта – старшим преподавателям Департамента коммуникаций и медиа Гладковой Ирине Сергеевне и Попиль Василине Андреевне.**

**Контактные телефоны:**

**+7(924) 231-36-64**

**+7(951) 004-42-10**

**E-mail: gl-ir2@ yandex.ru**

**popil.va@dvfu.ru**

**ЗАЯВКА на участие в конкурсе «Фирменный стиль Школы гуманитарных наук»**

**Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Место учебы, класс или группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Номинация, на которую подается работа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**К заявке прилагаются\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных, а именно: фамилии, имени, отчества, контактных телефонов.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

***ВНИМАНИЕ!***

***Если в конкурсе принимает участие творческий коллектив, в заявке необходимо это указать и заполнить на каждого участника графы: Ф.И.О., дата рождения, место работы или учебы, контактный телефон, e-mail***